

## Bozza di lavoro

### > Analisi 1° livello <

#### - INTRO -

- Copertina? Poi scopro che si tratta di una INTRO e mi chiedo il suo senso in relazione alla home page vera e propria.
- IN EVIDENZA: la dimensione del carattere è così piccola in relazione al contesto che risulta buffo trovare un "in evidenza" così poco evidenziato.
- IN EVIDENZA: il testo con i vari link è indistinto, non solo poco evidenziato, ma poco differenziato: allontana il navigatore piuttosto che attrarlo.
- Esiste un forte contrasto, con impatto immediato sul visitatore, per quanto riguarda la diversa dimensione del CARATTERE utilizzato nel corpo delle pagine istituzionali e quello di dimensioni di solito maggiori, utilizzato all'interno di file linkati di provenienza diversa. La dimensione del carattere non è l'unico elemento di disomogeneità, ma il suo impatto sembra prevalere. E' ovvio ed accettabile che ci siano dei collegamenti a documenti esterni che possiedono una loro coerenza interna (vedi quello dell'Ateneo Romano), ma il "cappello" il richiamo all'università, su questo tipo di documenti, tende a scomparire.
- MENU' DI NAVIGAZIONE: anche il menù trasversale collocato nella parte superiore, tende ad essere un po' sfuggente.
- La PAGINA DI APERTURA tende ad essere "piatta": lo sguardo non ha punti di fuoco dove concentrarsi e si perde nel nulla, la pagina non ha movimento, è dispersiva. Uno sguardo al contesto (altri siti) mostra la tendenza a mettere in primo piano, accanto ai simboli istituzionali, gli studenti, scene di vita accademica. Questo permette il riconoscimento, la diminuzione delle distanze con l'istituzione percepita spesso con freddezza, evidenzia la cura e la centralità della persona in università. Quindi potrebbe essere utile tenerne conto.



#### - HOME PAGE -

- Questa pagina è piuttosto ambigua: la categorizzazione arbitraria può generare confusione e smarrimento.
- A livello di immagine grafica, il logo (tutta la cornice che richiama l'istituzione) è già coloratissimo (questo emerge anche dai confronti con altri siti universitari) e la grafica elaborata: arricchire così tanto anche la parte riservata al testo può risultare dispersivo.
- ...soprattutto a fronte di una categorizzazione concettuale piuttosto ambigua: come spiegare la distinzione tra "servizi interni" e "accesso diretto": la distinzione è effettivamente significativa ed utile al navigatore (quale?); gli elementi di distinzione tra gli appartenenti alla stessa categoria generale non sono piuttosto forti, tanto da rendere essenziale una loro separazione in categorie più significative?
- Questa articolazione invita il visitatore ad utilizzare piuttosto, il MENU' DI NAVIGAZIONE. I menù, ad una visione attenta sono due e collegati tra loro. La categoria generale in cui il navigatore si trova, appare evidenziata nel menù orizzontale, mentre le sottocategorie sono indicate nel menù a sinistra della pagina. Il collegamento tra i due, che il navigatore dovrebbe effettuare automaticamente, non è così immediato. L'aspettativa di lettura (ed il contesto d'uso) prevedono spesso dei collegamenti tra categorie e sottocategorie, molto più prossimi (contigui). Anche se da una più attenta visione il percorso appare indicato.
- IN EVIDENZA/IN PRIMO PIANO: l'uso di questa categoria concettuale emerge ripetutamente all'interno del sito. Il suo ripetersi ad ogni apertura di pagina tematica, nasce sicuramente come invito all'utente ed è funzionale all'istituzione, ma l'eccessiva frequenza può apparire come un modo ossessivo per ovviare ad una mancata chiarezza strutturale (se si evidenzia troppo, potrebbe significare che non emerge bene l'ordinaria amministrazione). Dal contesto (altri siti) emerge la tendenza ad utilizzare un'area-categoria unica di "evidenza", magari strutturata in sottocategorie tematiche, collocata spesso in home page. Oltre a facilitare la navigazione, questo come altri elementi, trasmette l'idea funzionale di una gestione unitaria e coerente.
- Da dire anche, che inserire nella pagina di apertura di ogni sezione esclusivamente l'area tematica IN EVIDENZA, significa nella maggior parte dei casi rassegnarsi ad una pagina vuota. Questo trasmette un messaggio di povertà di contenuti ed

squilibrio nella distribuzione dei contenuti nelle pagine. Squilibrio che è percepito anche dalla sola presenza di un menù piuttosto articolato a sinistra della pagina aperta (qualsiasi essa sia). Sarebbe utile tenerne conto (si potrebbero inserire delle icone e/o dei brevi testi)

- L'idea di un ARCHIVIO STORICO è illustrativo per immagini è molto carina ed in linea con il contesto e le aspettative dell'utente, ma anche qui manca di un'introduzione-spiegazione generale, anche solo di un titolo (disambiguante). Spesso non è affatto vero che le immagini si spiegano da sole (come dimostra il testo che integra le singole immagini qui presentate). Poi c'è da tenere a mente il fattore fretta. Con un'adeguata presentazione si potrebbe dare all'archivio storico fotografico un maggior rilievo (le immagini catturano attenzione).



#### PRIMI COMMENTI GENERALI:

- Le prime pagine sono confuse e creano confusione
- Attenzione alla categorizzazione: ad es. a non associare diversi livelli di dettaglio proponendoli allo stesso livello di menù
- Necessità di inserire percorsi strutturati in base ai diversi target che possono accedere al sito-all'istituzione
- Evidenziare meglio le sedi universitarie cittadine e i poli (mettere in evidenza Multicampus)
- Evitare lo sfondo bianco, crea uno stacco forte con il resto: utilizzare sempre lo sfondo istituzionale grigio (anche se la scelta a monte è stata impegnativa per ogni sviluppo del sito)
- Evitare di creare troppa discrepanza nella dimensione dei caratteri di altri documenti che sono inseriti nel sito, soprattutto se a sfavore della font istituzionale (talmente piccole)
- Creare una mappa del sito di tipo testuale, per far comunque ritrovare l'utente smarrito
- Tematizzare, ma unificare, la categoria In evidenza (per l'home page, prendere in considerazione: notizie, eventi, avvisi)
- Inserire sempre una breve introduzione-presentazione ad ogni pagina (meglio se del tipo "invito") e non lasciare mai la pagina vuota o con soli links
- Tenere conto nella strutturazione, delle modalità di gestione del sito nel lungo periodo (un sito non sta mai fermo!)

#### SPACCATO SUI MENU' DI NAVIGAZIONE

##### Università di Perugia

ATENEI	Organi di Governo	RICERCA	Dipartimenti
	Statuto e Regolamenti		Osservatori e Laboratori
	Amministrazione		Strutture di ricerca e centri di servizio
	Ateneo Multicampus		Ufficio Ricerca
	Facoltà		Ufficio Relazioni Internazionali
	Dipartimenti		
	Strutture di ricerca e centri di servizio		
	Congressi		
DIDATTICA	Manifesto degli Studi		
	CampusOne		
	Segreteria Studenti		
	Facoltà		
	Offerta formativa		
	Dottorati di Ricerca e Borse di studio		
	Relazioni Internazionali		
	Esami di Stato		
	Corsi di Perfezionamento		
	Suole di Specializzazione		
STUDENTI	CampusOne		
	Segreteria Studenti		
	Servizio Orientamento Universitario		
	Ass. Studentesche		
	Opportunità Professionali		
	Borse di Studio e Premi di Laurea		
	Relazioni Internazionali		
	A.D.S.U.		
		CERCA	Cerca persone e strutture
			Elenco telefonico interno
			Cerca nel sito con Google

**ESEMPI DI CATEGORIZZAZIONE NEI MENU' A CONFRONTO**

**Dal sito internet dell'università Bocconi**

**ATENE0** storia  
missione  
struttura e organizzazione  
sedi (es. campus)  
studenti  
associazioni studentesche  
iniziative (es. centenario, convegni)  
statuto e regolamenti

**DIDATTICA** docenti (es. ricerca, elenco)  
corsi di laurea (es. tipol., laurea, l. spec.)  
insegnamenti  
orari aule calendari (segreteria)  
master  
corsi di perfezionamento  
dottorati  
esami di stato (abilitazione)  
altri corsi  
didattica on line  
corsi di specializzazione

**RICERCA** dipartimenti  
istituti  
centri  
annuario (ric. svolta)

**RISORSE E SERVIZI** orientam. pre universitario  
iscriz. e serv. di segreteria

(diritto allo studio)  
costi e agevolazioni  
(sistemi informatici)  
centro linguistico  
biblioteca  
relazioni internazionali  
(capacità didattica e apprendim.)  
stage orientam. placement  
(associaz. laureati univ.)  
rapporti con le imprese  
concorsi  
comunicazione  
relazioni con ex-allievi  
proposte culturali  
bandi di concorso  
(serv. didatt. per l'informatica)  
serv. orientamento tesi  
(amministrat. person. sito)  
orientam. attitudinale

**COME FARE PER**

conoscere l'università  
entrare all'università  
collegarsi alla rete  
al telefono  
ottenere un finanziamento  
utilizzare la posta elettronica

**SCEGLI UN CANALE**

scuole superiori  
studenti  
laureati  
docenti  
comunità scientifica  
imprese

**Dal sito internet dell'università Cattolica**

**ATENE0** (intro)  
finalità  
storia  
galleria storica  
rettore  
struttura  
statuto e regolamento  
rete istituzionale  
qualità

**OFFERTA FORMATIVA** cdi per facoltà  
e-learning  
post lauream  
formazione permanente

**RICERCA SCIENTIFICA** (intro)  
dipartimento  
istituzione  
centri  
concorsi e dottor.

**SCEGLI IL TUO PERCORSO**

neodiplomati  
studenti  
laureati  
docenti  
imprese

**Dal sito internet dell'università di Bologna**

**HOME**  
**ATENE0** storia  
normativa  
annuari

**STRUTTURA ORGANIZZATIVA** organi  
poli  
strutture accademiche (es. fac., dp., un.c.)  
strutture speciali  
amministrazione centrale  
strutture di servizio (es. inf., bibl., arch.)  
nucleo di valutazione  
gare di appalto e vendite

**PERSONALE** servizi  
formazione  
concorsi  
organizzaz. sindacale

**DIDATTICA E STUDENTI** servizi  
offerta didattica  
riforma  
calendario  
qualità  
associazioni

**ORIENTAMENTO** prescrizioni  
servizio

**POST LAUREA** dottorati  
post dottorati  
specializzaz.  
perfezionam.  
esami stato

**MASTER** universitari  
attivazione  
(tecn. interdisciplinari)

**RELAZIONI INTERNAZIONALI** studenti Unibo all'estero  
tirocini stranieri all'Unibo  
docenti e ricercatori

**RICERCA** servizi  
dottorati  
osservatorio  
dipartimenti

**BIBLIOTECHE E MUSEI** biblioteche  
musei

**UNIVERSITA' E IMPRESA** servizi università - impresa  
lavoro e disabili

**NON SOLO UNIBO** ...