



Progettazione e sperimentazione di un curriculum sui media

- Presentazione del progetto MENS -
- Media Education Nella Scuola -



Simona Savelli, Facoltà Scienze della Formazione, Università di Perugia

Un curriculum sui media

Le scuole, in collaborazione con:



- ♦ Università di Perugia, Facoltà di Scienze della Formazione - coordinamento prof. Floriana Falcinelli, professore ordinario di Didattica e docente di Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento;

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Le scuole, in collaborazione

con (segue):



- ♦ I.R.R.E. (Istituto Regionale Ricerca Educativa) Umbria – coordinamento prof. M.Donata Mezzetti;
- ♦ M.E.D. (Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione) - coordinatore nazionale del progetto MENS, prof. Pier Cesare Rivoltella. Presidente prof. Roberto Giannatelli.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

I circoli didattici:



- ♦ GUBBIO 1° e 3° circolo (Perugia),
- ♦ MARSCIANO 2° circolo (Perugia),
- ♦ PERUGIA 2° circolo (Perugia),
- ♦ TERNI 1° circolo (Terni),
- ♦ UMBERTIDE 2° circolo (Perugia),
- ♦ VALFABBRICA Istituto comprensivo (Perugia).

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Le scuole partecipanti:



- ♦ GUBBIO 1° circolo
2 seconde elementari
44 bambini
3 insegnanti
- ♦ GUBBIO 3° circolo
1 terza elementare
15 bambini
2 insegnanti

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Le scuole partecipanti (segue):



- ♦ MARSCIANO 2° circolo
1 prima elementare
1 seconda elementare
26 bambini
4 insegnanti
1 classe di scuola dell'infanzia
11 bambini
1 insegnante

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Le scuole partecipanti (segue):

♦ TERNI 1° circolo

- 1 prima elementare
20 bambini
1 insegnante
- 2 seconde elementari
51 bambini
2 insegnanti



Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Le scuole partecipanti (segue):

♦ PERUGIA 2° circolo

- 1 classe di scuola dell'infanzia
18 bambini
1 insegnante



Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Le scuole partecipanti (segue):

♦ UMBERTIDE 2° circolo

- 1 classe di scuola dell'infanzia
26 bambini
2 insegnanti



Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Le scuole partecipanti (segue):

♦ VALFABBRICA Istituto comprensivo

- 1 prima elementare
1 seconda elementare
1 terza elementare
50 bambini
6 insegnanti



Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Gli obiettivi:

- ♦ Progettare e testare *un curriculum* per l'educazione ai e con i media nei primi tre anni della scuola primaria, in continuità con l'ultimo anno di scuola dell'infanzia;
- ♦ Saper sperimentare *un itinerario formativo* di ricerca-azione;



Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Gli obiettivi (segue):

- ♦ Potenziare le capacità degli insegnanti di *documentare, monitorare e valutare* le esperienze educative – didattiche realizzate con linguaggi multimediali;
- ♦ Sviluppare negli adulti (insegnanti e genitori) e nei bambini, una *capacità di lettura critica* dei media e l'adozione di modalità di ricezione più consapevoli.



Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Fasi principali di articolazione del progetto:



- ◆ **Fase 1:** Individuazione degli elementi significativi per l'esperienza, nel *contesto* scolastico ed extrascolastico;
- ◆ **Fase 2:** *Osservazione* della realizzazione del progetto di Media Education (ME).

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

La prima fase (il contesto):



- ◆ *Intervista al Dirigente Scolastico* per la rilevazione degli elementi del contesto scuola:
 - elementi socio-culturali
 - risorse materiali e professionali
 - programmazione (P.O.F).

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

La prima fase (segue):



- ◆ *Focus group con gli insegnanti* che partecipano all'esperienza prima dell'inizio (ed alla fine) del lavoro:
 - esperienze professionali
 - preferenze mediali
 - rapporto con il progetto.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

La prima fase (segue):



- ◆ *Focus group/questionario ai genitori* degli alunni prima dell'inizio (ed alla fine) del lavoro:
 - uso dei media
 - aspettative verso il progetto
 - coinvolgimento nel progetto.Relazione da parte degli insegnanti.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

La seconda fase (l'osservazione):



- ◆ *L'osservazione diretta in classe (inizio/fine),*
- ◆ *Il diario di bordo degli insegnanti,*
- ◆ *La costruzione del portfolio dell'allievo,*
- ◆ *Il focus group finale con i bambini,*
- ◆ *L'osservazione del momento di socializzazione finale,*
- ◆ *L'analisi dell'eventuale prodotto finale.*

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

L'Osservazione diretta in classe



- ◆ 2 ore di osservazione in classe durante l'attività didattica (inizio e fine modulo didattico).
- ◆ Scelta di 20 minuti frazionati in unità di 1 minuto in cui prendere nota di "attività" svolte e "linguaggio" utilizzato durante l'attività didattica.
- ◆ Relazione scritta (2 cartelle) a conclusione delle 2 ore di osservazione.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media



120 minuti di osservazione diretta dettagliata

Il metodo di osservazione: *Target child*, utilizzato dal gruppo di ricerca di Jerome Bruner negli anni '80, all'interno dell'Oxford Preschool Research Project.

Metodo adattato alla scuola dell'infanzia e primo ciclo elementare da Luigia Camaioni, Cristina Bascetta, Tiziana Aureli ed illustrato in "L'osservazione del bambino nel contesto educativo" (Il Mulino 1988; 2001).

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media



Osservazione diretta dettagliata (es. Terni):

Unità di tempo	Attività	Linguaggio
Minuto 1	L'insegnante parla al gruppo. Fa domande. I bambini rispondono a turno. Sono poste domande a tutti i bambini.	"...che c'è nella storia?...la parola... la musica..."

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media



Osservazione diretta dettagliata (es. Terni):

Unità di tempo	Attività	Linguaggio
Minuto 16	L'insegnante pone domande. 3/4 scambi con i bambini che intervengono. I bambini iniziano a parlare, anche tra loro, a proposito del film. 5/6 scambi. L'insegnante si inserisce nei discorsi del gruppo.	"...com'è la musica?..."

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media



Osservazione diretta dettagliata (es. Perugia):

Unità di tempo	Attività	Linguaggio
Minuto 5	Un bambino si rivolge a me, appena entrata la tv. L'insegnante spiega quello che faranno. I bambini del gruppo si dividono i personaggi, parlando tra loro.	"Quella è la nostra tv!" "...tu, il gatto... la tigre..."

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media



Osservazione diretta dettagliata (es. Perugia):

Unità di tempo	Attività	Linguaggio
Minuto 17	L'insegnante sfoglia il libro ed evidenzia i collegamenti con la storia. 2/3 bambini intervengono sulla storia del libro. L'insegnante si alza ed inizia a distribuire fogli.	"...la facciamo con gli occhi buoni..."

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media



Categorie di lettura (esempi):

- ◆ Gestione delle attività
 - propone le attività dando informazioni e spiegazioni,
 - codifica e sintetizza l'attività effettuata...
- ◆ Gestione della relazione con i bambini
 - rinforza i comportamenti creativi dei bambini,
 - incoraggia i bambini ad esprimere i propri bisogni...

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Categorie di lettura (esempi):



- ◆ capacità di attivare e sostenere la motivazione,
- ◆ utilizzazione dei diversi linguaggi (corpo, disegno, parola, suono),
- ◆ alternanza di grande, piccolo gruppo e lavoro individuale..

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Diario di bordo degli insegnanti che indichi:



- ◆ le attività svolte con i bambini,
- ◆ i pensieri e le emozioni provate,
- ◆ i problemi ed i risultati ottenuti.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Il portfolio dell'allievo



Una raccolta dei materiali realizzati in itinere, all'interno dell'attività didattica di Media Education, per interpretare e valutare:

- il processo di apprendimento,
- l'impegno,
- le competenze acquisite dal bambino.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Il focus group finale con i bambini



Un colloquio guidato di gruppo, in cui i bambini raccontano l'esperienza vissuta, esprimono i propri giudizi, si scambiano punti di vista:

- descrizione e giudizio sull'esperienza;
- opinioni, conoscenze, comportamenti in relazione ai media;
- rapporto con i genitori.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

L'analisi dell'eventuale prodotto finale



- ◆ sotto diversi aspetti (qualità tecnica, efficacia comunicativa...),
- ◆ ma soprattutto: la valorizzazione del semilavorato, del frammento, dell'apertura della comunicazione.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

L'osservazione del momento di socializzazione finale



- ◆ Osservazione degli elementi quantitativi:
 - tempi e modi,
 - spazi e tipologia di presenze.
- ◆ Osservazione degli elementi qualitativi:
 - grado di partecipazione,
 - relazioni.

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

Comitato scientifico

MENS Umbria:



- ◆ Prof. Floriana Falcinelli
- ◆ Prof. M. Donata Mezzetti
- ◆ Dott. Fulvio Acanfora
- ◆ Dott. Roberto Lazzerini
- ◆ Dott. Cecilia Mazzocchi
- ◆ Dott. Simona Savelli

Simona Savelli, 2004

Un curriculum sui media

I tempi previsti per la realizzazione:



- ◆ 2002-2003 costruzione del gruppo di lavoro ed elaborazione di un'ipotesi curricolare.
- ◆ 2003-2004 realizzazione e monitoraggio.
- ◆ 2004-2005 valutazione e comunicazione dell'esperienza realizzata, pubblicazione dei dati.

Simona Savelli, 2004