

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FASE INTRODUTTIVA

A ciascuno gruppo viene consegnato un primo foglio di lavoro con delle domande con cui si riflette:

- cercare di capire i punti di partenza degli studenti, non solo concettuali ma anche atteggiamenti
- problematizzare e invitare alla riflessione
- rendere immediatamente operative le strategie didattiche: confronto dai singoli all'interno dei gruppi e del gruppo tra loro, con il docente come tutor facilitatore, moderatore e guida

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FASE INTRODUTTIVA

A ciascuno gruppo viene consegnato un primo foglio di lavoro con delle domande con cui si riflette:

- cercare di capire i punti di partenza degli studenti, non solo concettuali ma anche atteggiamenti
- problematizzare e invitare alla riflessione
- rendere immediatamente operative le strategie didattiche: confronto dai singoli all'interno dei gruppi e del gruppo tra loro, con il docente come tutor facilitatore, moderatore e guida

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

I gruppi di lavoro, per un totale di 53 studenti, sono così composti:

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FOGLIO DI LAVORO INTRODUTTIVO

In gruppo discutete dei seguenti punti e prendete appunti per la discussione plenaria:

Chi cosa è secondo voi la Media Education? Se ne avete sentito parlare, in quali contesti?

Ritornate di aver aiutato durante la vostra vita scolastica (o comunque formativa) esperienze di approccio ai media? Di che cosa si è trattato e come si è/si sono svolte l'esperienza?

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Se avete avuto esperienze di approccio ai media, che tipo di conoscenze, capacità, competenze ritenete di aver acquisito?

Se dovete proporre un approccio ai Media in una classe quale ritenete dovrebbero essere le conoscenze, capacità e competenze che debbano essere favorite?

Se ritenete ci siano delle differenze nel rapporto tra bambini e media oggi, rispetto al periodo della vostra infanzia, quale ritenete possano essere le conseguenze sull'educazione e quale il modo di affrontare nel progettare?

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FOGLIO DI LAVORO TRASVERSALE

Durante tutti i lavori di gruppo tenete conto dei seguenti punti:

Prima attenzione a tutti i processi cognitivi che mette in atto e prendete appunti schematicamente per poi renderne conto.

Indicate quali a accettato voi il significato del lavoro e fornite la vostra opinione sulla sua efficacia.

Suggerite idee per il miglioramento dell'attività rispetto ai fini educativi collettivi.

Riflettete sui valori culturali impliciti facendo i tuoi confronti con i materiali presentati e con i tuoi valori di riferimento. Riflettete sul significato di essere un attore in una partita di calcio.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FASE CENTRALE

A ciascuno gruppo viene consegnata una scheda di attività e un foglio di lavoro.

La scheda serve a trarre e selezionare dal testo "Media education nella scuola primaria" di Cenci Grazi e Lora di Simone Favari, Editore Mulino (2005).

Ogni attività viene poi proposta e presentata dal docente facendo riferimento a materiali precedentemente proposti e viene realizzata in aula con la collaborazione e la partecipazione di tutti gli studenti.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Successivamente (2) gli studenti lavorano in gruppo:

- con materiali diversi proposti dal docente e da loro stessi selezionati per l'attività presente nell'attività precedente
- facendo riferimento alle schede e ai fogli di lavoro.

Dopo aver lavorato in gruppo, gli studenti propongono e realizzano insieme a tutti gli altri (lavori del tuo gruppo e confronto con tutti le loro riflessioni).

Il docente partecipa alle discussioni finali, cercando di riproporre un ruolo di facilitatore e di stimolare qualsiasi tipo di partecipazione, soprattutto a discesa dai punti.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

IL PERCORSO E I FOGLI DI LAVORO UTILIZZATI

La paratizione e l'interpretazione (legge e simboli)

L'immagine e il messaggio (la fotografia e la fotografia)

L'immagine e il testo linguistico (la pubblicità)

L'immagine e il testo linguistico e la sequenza temporale (il fumetto e lo storyboard)

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

LE SCHEDE UTILIZZATE

ALFABETIZZAZIONE ALL'IMMAGINE: esercizi paratitoli

ALFABETIZZAZIONE ALL'IMMAGINE: matricine scritte e scritte

ALFABETIZZAZIONE ALL'IMMAGINE: ogni illustrazione racconta una storia

FORMARE ALLA NOTIZIA: immagine e testo

ALFABETIZZAZIONE ALL'IMMAGINE: fumetti e valori culturali

RAPPRESENTAZIONE DELLA REALTA': fumetti e valori culturali

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FOGLIO DI LAVORO SU IMMAGINE E TESTO LINGUISTICO NELLA PUBBLICITÀ

Durante il lavoro di gruppo su immagine e testo tenete conto in particolare dei seguenti punti:

Descrivete l'immagine. Gli elementi che la compongono. La disposizione degli elementi. I colori. Le parasonze che vi trovate.

Interrogativi sugli universi di senso. Gli elementi presenti, la loro disposizione e i loro rapporti. I colori utilizzati, a quali significati riferiscono? Come questi universi simbolici sono collegati con il prodotto pubblicitario?

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Curate di identificare (nella pubblicità) in cui è necessario, non tanto il nome del marchio, ma la tipologia di prodotto pubblicitario e soprattutto la qualità che di esso si vogliono evidenziare (il benefit).

Preparare un chiaro linea base che distacchi e identifichi il concetto principale espresso dall'immagine per la pubblicità in esame.

Epilobate i valori sottintesi della pubblicità in esame e i presupposti su cui vanno ad agire i benefici proposti: la sequenza delle parasonze.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

A chi è rivolta la pubblicità? Perché?

Sviluppare il senso; creare un claim alternativo che faccia riferimento agli elementi che emergono dall'immagine, ma ne modifichi radicalmente il senso.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FOGLIO DI LAVORO SUL FUMETTO:

Durante il lavoro di gruppo sul fumetto tenete conto in particolare dei seguenti punti:

Attività di completamento.

Quali sono i tipi di abboccature messi in atto in un'attività di completamento? In base a quali elementi culturali di fondo cosa manca? (Stilico: Lo spazio, il servizio, l'atto, il processo).

Come viene creato il fumetto? Come ha a che fare con il contesto culturale? (Stilico: Le carte, Lo strumento).

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Stile senza testo linguistico

Quali indizi nella espressione grafica rivelano cosa? Quali sono i riferimenti culturali sottintesi? Descrivete l'immagine a livello descrittivo, identificando i servizi connotativi. Formulata delle ipotesi sui contenuti del testo mirandole. (Stilico: La cartolina).

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Immaginate uno storyboard, aggiungere una musica appropriata e il tipo e motivare la scelta fatta. (Stilico: Il seminario).

Caratterizzazione del messaggio.

Disegnate un personaggio dei fumetti e identificate i tratti tipici che lo caratterizzano giustificando con la vignetta le scelte stilistiche.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FOGLIO DI LAVORO PER L'ESAME FINALE

Per il colloquio finale di gruppo o individuale, la conclusione degli incontri raccolti in un portfolio:

Tutti i Fogli di lavoro e tutte le Schede consegnate.

Tutte le vostre osservazioni stampate in risposta ai nuclei tematico-formali dei fogli di lavoro, associatele ai relativi fogli. Di queste fatevene parte le osservazioni emerse in riunione plenaria.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Tutti i materiali prodotti dal gruppo di appartenenza.

E' valutata la completezza e la chiarezza dello scritto e del parlato per l'organizzazione del lavoro e del gruppo. Sono segnalati eventuali prodotti aggiuntivi, associati alle relative riflessioni.

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

FASE FINALE

QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE DEL CORSO (paratitoli)

Sperimentare questa attività di M.E. con i bambini è:

Simona Scattoli - Mediapolis 2018

MEDIA EDUCATION LAE
 I materiali per la costruzione di identità collettive

Contatti

simonascattoli@mediaschool.net
<http://www.simonascattoli.net>

Simona Scattoli - Mediapolis 2018